



Universität
Basel

Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät



Wir „hacken“ Marketing

2. und 3. Mai 2023



Die Herausforderung

Digitale Technologien haben die Praxis des Marketings dramatisch verändert;

Mehr als 8'000 neue Marketing-Tech-Lösungen haben den Digital Marketeer gerettet, doch mit der Menge an neuen Lösungen stellt sich auch die schwierige Frage: Wo soll man anfangen?

Anstatt alle Marketing-Tech-Tools auf ihre Anwendbarkeit hin zu überprüfen, beginnt eine erfolgreiche Strategie des digitalen Marketings mit dem was wirklich wichtig ist: Das Zielsegment und das Wertangebot.

Zusammensetzung der Teams

Es hat sich gezeigt, dass ein ausgewogenes 4 köpfiges Team, bestehend aus 2 Unternehmensvertretern (idealerweise der CEO, ein Marken-/Marketingmanager und/oder ein Medien-spezialist) und 2 Masterstudenten der Uni Basel, den größten Lerneffekt und die größte Wirkung erzielt.

Zeitliches Engagement

Drei Arten von zeitlichen Verpflichtungen müssen berücksichtigt werden:

Ein „Say Hello“-Anruf: Eine Woche vor dem Hackathon werden die Uni Basel-Studenten und die beiden Unternehmensvertreter ein kurzes Gespräch führen. Es geht um ein gegenseitiges Vorstellen und darum ein paar Hintergrundinformationen auszutauschen. 20-30 Minuten (z.B. am Ende des Arbeitstages) sollten mehr als genug sein.

„Unterrichtszeit“ an den 2 Tagen des Hackathons: jeweils 6 Stunden am Nachmittag werden die Teams aus Studenten und Unternehmen durch praktisches Tun lernen. Am Dienstag, den 2. Mai, und Mittwoch, den 3. Mai, werden sie die digitale Leistung der Marke „hacken“ und die Prioritäten für die digitale Marketingkampagne für den kommenden Monat festlegen.

4 Wochen Umsetzung: In den 4 Wochen nach dem Hackathon können die Studenten bei der Umsetzung der ermittelten „Hacks“ helfen. Es empfiehlt sich, 1 bis 2 Stunden pro Woche für die Koordinierung der Aktivitäten zwischen Studenten und Unternehmen einzuplanen.

Das Angebot

Ein zweitägiger Hackathon zur Strategiefindung im digitalen Marketing mit:

- Hochmoderne Tools
- Experimentierfreudige Methoden
- Gelegenheit, von anderen zu lernen
- Zwei oder drei Unternehmensvertreter bilden gemeinsam mit zwei bis drei Masterstudenten ein Team.
- Eine vier bis sechs-wöchige Begleitung zur Umsetzung von Strategie und Taktik
- Ausgeführt von den Studenten und unterstützt von Business Coaches
- **Am 2. und 03 Mai 2023**

Vorteile für Unternehmen

- Nachgewiesene positive Wirkung auf das Unternehmen, insbesondere bei der Festlegung von Prioritäten: In den fünf Jahren, in denen dieses Programm mit 71 Unternehmen durchgeführt wurde, hat es seine Wirkung auf die Ausrichtung und die Ergebnisse der Unternehmen bewiesen.
- Lernen von anderen Unternehmen: In den Kursen kommen 7 bis 10 Unternehmen zusammen. Die Moderation des Kurses fördert den Erfahrungsaustausch zwischen den teilnehmenden Unternehmen.
- Inputs von Masterstudenten und sachkundigen Coaches
- Die Teammitglieder der Unternehmen lernen neue Werkzeuge und Methoden kennen, um das digitale Marketing für ihr Unternehmen strategisch zu gestalten und das digitale Marketing weit über die Dauer des Hackathons hinaus entscheidend zu verändern.

Allgemeine Informationen

Kosten

Firmengebühr (2 Teilnehmer:innen):
CHF 1'000.- exklusiv für Mitgliedfirmen des WWZ Fördervereins (statt 2'000 CHF)
-> inklusive Lunch

Anmeldung

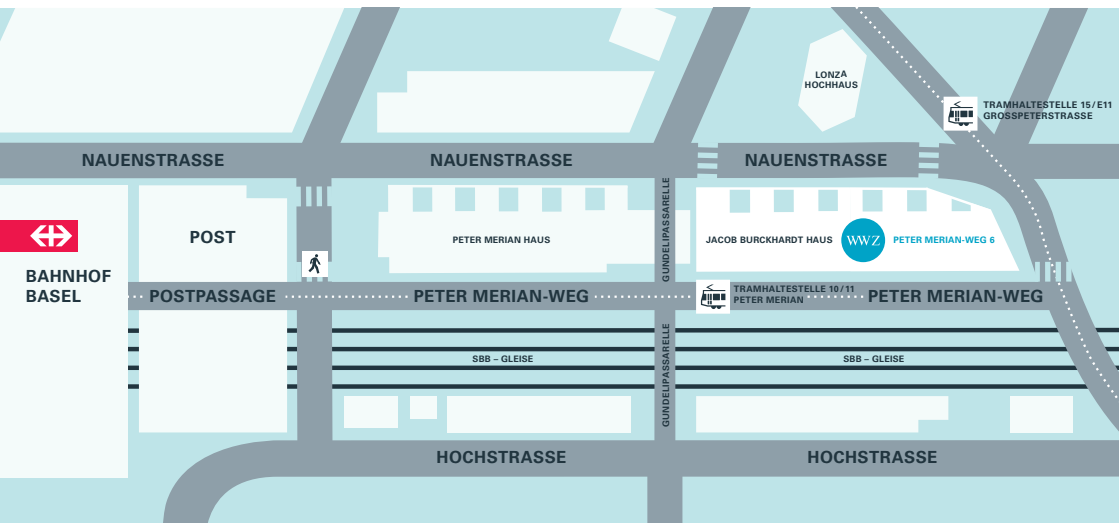
Bitte melden Sie sich bis zum 29. April 2022 an unter:
forum-wwz@unibas.ch

Weitere Infos zum Programm

Unter: <http://www.digitalinaction.org/deutsch.html>

Veranstaltungsort

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Basel
Peter Merian-Weg 6, 4002 Basel
Hörsaal S13



via SBB

Bahnhof Ausgang Innenstadt/City, nach rechts durch die Post-Passage, vorbei am Peter Merian-Haus (grün) zum Jacob Burckhardt Haus 6 (silberfarben), ca. 7 Gehminuten

Mit dem Tram Nr. 10 (Richtung Dornach), oder Tram Nr. 11 (Richtung Aesch) eine Station bis Haltestelle Peter Merian.



**Educating
Talents**
since 1460.

Universität Basel
WWZ Forum
Peter Merian-Weg 6
4002 Basel
Switzerland

www.unibas.ch